



## LE DISQUE ADDITIONNEL LES SIMS™ 3 GÉNÉRATIONS SERA DISPONIBLE LE 3 JUIN

Il est quelle heure pour votre Sim ? Grosses bêtises, enterrement de vie de garçon, ou crise de la quarantaine ?

**REDWOOD CITY, Californie, 27 mai 2011** – Libérez le farceur qui est en vous ! Le label EA Play d'Electronic Arts Inc. (NASDAQ : ERTS) annonce aujourd'hui que le disque additionnel\* *Les Sims 3™ Générations* sera disponible à l'achat le 3 Juin 2011 en France. Dernier disque additionnel du jeu PC *Les Sims 3*, le plus vendu en 2009\*\*, *Les Sims 3 Générations* permet aux joueurs de raconter des histoires plus riches que jamais, du monde débordant d'imagination de l'enfance à l'âge adulte rythmé par les mariages, les fêtes et les incertitudes en passant par les années rebelles de l'adolescence. Dans *les Sims 3 Générations*, le joueur pourra au choix créer des maisons, se raconter des histoires, réaliser des films, ou découvrir les moindres ressorts du jeu. Il pourra avec ses Sims explorer toutes les phases et émotions spécifiques à chaque âge, grâce aux nouvelles caractéristiques de Gameplay



« *Les Sims 3 Générations* nous permet de profiter à fond de chaque étape de la vie de nos Sims; c'est l'occasion pour les joueurs de se plonger dans chacun des moments spéciaux de l'existence. », déclare Scott Evans, directeur général du studio *Les Sims* chez EA. « *De l'enfance créative et ludique aux grands moments de fête des adultes comme les enterrements de vie de garçon et les mariages en passant par les angoisses et la rébellion de l'adolescence, nous voulions offrir aux joueurs les outils nécessaires pour raconter les histoires les plus élaborées possibles pour toutes les étapes de la vie.* »

Avec de nouvelles occasions de faire la fête et de nouveaux moments dramatiques de la vie, les possibilités créatives sont encore plus nombreuses qu'auparavant. Dès les premières années de l'enfance, les Sims peuvent se déguiser en dinosaures, en princes, en princesses ou en astronautes grâce aux nouvelles malles à déguisements, puis jouer leurs histoires préférées dans l'une des trois cabanes dans les arbres ayant chacune un thème différent : science-fiction, repaire des enfants ou château de conte de fées.

Lorsque les Sims entrent dans l'adolescence, les joueurs découvrent le nouveau système de punitions dans lequel les ados peuvent être privés de sortie pour avoir fait des farces, auquel cas ils peuvent tenter de faire le mur. Les adolescents ayant le trait de caractère Rebelle auront du mal à rester chez eux et auront toujours envie de faire des farces aux autres, comme faire exploser des toilettes, colorer l'eau de la douche ou encore sonner à une porte et s'enfuir, tandis que d'autres Sims préféreront aller au bal du lycée en espérant être élus roi ou reine.





Avec *Les Sims 3 Générations*, les joueurs peuvent aussi immortaliser et suivre les grands moments de la vie de leurs Sims grâce à une caméra intégrée au jeu. Via un nouveau système de mémoire, les joueurs auront la possibilité de partager ces moments sur [www.LesSims3.fr](http://www.LesSims3.fr) et Facebook\*\*\*.

Lien vers la vidéo : [http://www.youtube.com/user/LesSims?feature=mhee#p/a/u/0/6gT71D5u\\_vl](http://www.youtube.com/user/LesSims?feature=mhee#p/a/u/0/6gT71D5u_vl)

Pour plus d'informations sur *Les Sims 3 Générations* ou *Les Sims 3*, veuillez vous rendre sur le site [www.LesSims3.fr](http://www.LesSims3.fr). Développé par le studio *Les Sims*, *Les Sims 3 Générations* sur PC/Mac a été évalué PEGI 12. Pour rejoindre les fans des jeux *Les Sims* sur Facebook, visitez la page officielle <http://www.facebook.com/LesSims3>. Pour télécharger des éléments visuels, veuillez vous rendre sur le site [www.presse.ea.com](http://www.presse.ea.com)

\*Nécessite *Les Sims 3* sur PC/MAC pour jouer.

\*\*En Amérique du Nord et en Europe selon les données du NPD, Chart-track Royaume-Uni, Gfk France, Gfk Espagne, Gfk-MCC Allemagne et les estimations internes d'EA.

\*\*\* Des conditions et restrictions s'appliquent. Voir au dos de l'emballage pour plus de détails.

### A propos des jeux Les Sims

Les Sims™, la franchise révolutionnaire permettant aux joueurs de créer et de vivre une vie virtuelle simulée sur ordinateur, a célébré en 2010 son dixième anniversaire en dépassant la barre impressionnante des 125 millions d'exemplaires vendus depuis son lancement en février 2000. Traduit en 22 langues et disponible dans 60 pays, Les Sims est rapidement devenu un véritable phénomène ludique et culturel universel. Depuis sa sortie en juin 2009, Les Sims 3 s'est écoulé à plus de 10 millions d'exemplaires dans le monde entier et a été le jeu PC le plus vendu de l'année 2009 en Europe et en Amérique du Nord. Les 250 millions de téléchargements de contenu créé par les joueurs, dont des Sims, des maisons, des histoires et bien plus encore, témoignent de l'enthousiasme des fans. Le site communautaire du jeu Les Sims 3, <http://fr.thesims3.com>, accueille jusqu'à sept millions de visiteurs chaque mois et traite près de 240 téléchargements de contenu par minute. Plus de 3,5 millions de chargements y ont été effectués jusqu'à présent, dont 11 films par heure. La chaîne YouTube Les Sims 3 figure parmi les 10 chaînes officielles les plus consultées, avec plus de 45 millions de visionnages. Dans *Les Sims 3 Générations*, le joueur pourra au choix créer des maisons, se raconter des histoires, réaliser des films, ou découvrir les moindres ressorts du jeu.

Visitez le site officiel du jeu Les Sims 3 pour découvrir les créations des joueurs à l'adresse <http://fr.thesims3.com>, ou regardez la chaîne YouTube officielle des jeux Les Sims à l'adresse <http://www.youtube.com/lessims> (chaîne officielle France). Les Sims 3 est actuellement disponible sur PC, Mac, iPhone®, iPod touch® et téléphones portables, mais aussi sur le système PlayStation®3, la console Xbox 360®, Nintendo DS™, et sortira sur Nintendo 3DS en 2011.

### A propos d'Electronic Arts

Electronic Arts (NASDAQ:ERTS) est leader mondial sur le marché des divertissements numériques interactifs. Ses jeux sont commercialisés sous forme de logiciels et de services en ligne, destinés aux consoles de jeux, ordinateurs, téléphones portables et tablettes. Electronic Arts comptabilise plus de 100 millions de joueurs sur ses réseaux et opère dans 75 pays.

Pour l'année fiscale 2011, EA a présenté un chiffre d'affaires de 3,6 milliards de dollars. Basée à Redwood City, en Californie, la société est reconnue pour ses franchises de grande qualité, reconnues par la critique et plébiscitées par les joueurs, telles que Les Sims™, Madden, FIFA, Need for Speed™, Battlefield et Mass Effect™.

Pour plus d'informations rendez-vous sur [www.ea.com](http://www.ea.com). Communiqués de presse et illustrations disponibles sur l'extranet: [www.presse.ea.com](http://www.presse.ea.com)

*EA, EA SPORTS, EA Mobile, POGO et Les Sims sont des marques commerciales d'Electronic Arts Inc. Mac, iPhone, et iPod touch sont des marques commerciales d'Apple Inc., enregistrées aux Etats-Unis et dans les autres pays. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.*

### Contacts presse

#### Agence VILLAGE RP

Alexandra Mariez – 01.75.44.98.83 – [a.mariez@village-rp.com](mailto:a.mariez@village-rp.com)

Rachel Bornais – 01.40.22.60.95 – [r.bornais@village-rp.com](mailto:r.bornais@village-rp.com)