



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 9 novembre 2009

LudWin Group propose un nouveau support pour organiser des jeux promotionnels Le ticket de caisse devient « Stricket » !

LudWin Group, spécialisé dans le conseil et l'accompagnement des opérateurs de jeux ainsi que dans la vente de produits et services liés à l'univers du jeu d'argent, propose à partir de novembre, pour la première fois en France et à l'international, un concept unique dans le secteur des jeux promotionnels : le STRICKET.

Stricket, le ticket de caisse de demain...

Depuis quelques années, la grande distribution multiplie les offres destinées à fidéliser la clientèle : cartes de fidélité, bons de réductions, offres de remboursements différés, jeux promotionnels... Ce secteur innove constamment pour proposer à ses clients des concepts ludiques et originaux. Ludwin Group, spécialiste français du jeu, propose « Stricket », une solution révolutionnaire pour organiser des jeux promotionnels directement sur les tickets de caisse tout en conservant les espaces dédiés à la publicité. Ce ticket à double volet permet au client de découvrir instantanément son gain.

Les types de jeux proposés :

- Jeux interactifs pouvant être liés à une plateforme internet ou mobile
- Jeux instantanés
- Couponing

Un fonctionnement simple

Stricket s'intègre dans un rouleau de papier thermique pour caisses enregistreuses, terminaux POS et distributeurs automatiques de tickets. Nul besoin de changer de types de machines : le rouleau proposé s'adapte à tous types de machines et vient remplacer, pendant la période de promotion, le rouleau traditionnellement utilisé.



Stricket offre un nouveau levier d'animation des points de vente en proposant un format ludique de promotion et de fidélisation. Il offre aux distributeurs un outil sécurisé, flexible et économique.

LudWin Group : un expert dans la conception de jeux innovants.

Spécialiste du jeu, LudWin Group a une approche du marché ponctuelle ou dans la durée et s'appuie sur des équipes d'experts pluridisciplinaires. LudWin Group, c'est avant tout une connaissance parfaite du marché des jeux d'argent, de ses opérateurs et de ses fournisseurs.

Stricket a déjà remporté déjà un vif succès en Italie et en Autriche où il est proposé par des grands groupes tels que **FNAC Italie**, **SMA** (Groupe Auchan), **Total** ou **l'Austria Department Store**.

Ludwin Group peut accompagner les distributeurs dans toutes les étapes de la mise en place de la solution Stricket :

- Design du jeu, structure de lots et règlements
- Logistique, suivis et livraison
- Mise en place et commercialisation
- Gestion du paiement des lots
- Pour les jeux : plateformes internet et mobiles, tirage de la seconde chance ou du prix mystère...

A propos de LudWin Group

Fondé en 2007 par Yves Hémard et Christophe Caye, LudWin Group est une société française, spécialisée dans le conseil et l'accompagnement des opérateurs de jeux ainsi que la vente de produits et services liés à l'univers du jeu d'argent.

LudWin Group s'appuie sur les compétences de ses équipes pluridisciplinaires, ses différentes entités ainsi que son réseau d'experts pointus pour proposer en France et à l'international, des solutions adaptées aux services de ses clients et aux réalités économiques et structurelles de ce marché en pleine évolution.

Pour plus d'informations concernant LudWin Group, visitez le site www.ludwingroup.com

Contacts presse

Agence VILLAGE RP

Rachel Bornais - 01.40.22.60.95 - r.bornais@village-rp.com

Jihane Teretal - 01 40 22 05 22 - j.teretal@village-rp.com