



Alerte presse  
28 janvier 2010

## zaOza annonce la signature de partenariats avec Sony Pictures Télévision et Fremantle.

**Alerte à Malibu, Drôles de Dames et Starsky et Hutch : les séries cultes de ces dernières décennies débarquent sur zaOza ...**

Première plateforme de téléchargement et de partage légale, zaOza vient d'annoncer la signature de partenariats avec deux importantes maison de production et de distribution télévisuelles, leaders dans leur domaine : Sony Pictures Télévision et Fremantle.

Cet accord permet à zaOza d'enrichir son offre de contenus multimédia avec des épisodes, des parodies et des fonds d'écran de séries télévisées cultes.



Les fans de séries seront servis ! Les abonnés de la plateforme **zaOza** pourront en effet découvrir les parodies hilarantes de la série **Alerte à Malibu** proposées en exclusivité sur **zaOza**, une quarantaine d'épisodes originaux des **Drôles de Dames** et de **Starsky et Hutch** en version « mobisodes » (condensés d'épisodes de 5 minutes) ainsi qu'un large choix de fonds d'écran.

### Les nouveaux contenus à découvrir dès maintenant sur

[www.zaoza.fr](http://www.zaoza.fr) :

- **35 parodies exclusives** de la série **Alerte à Malibu**
- **Starsky et Hutch** : 20 épisodes (format vidéo clip de 5 mn) et 13 images
- **Les drôles de dames**: 20 épisodes (format vidéo clip de 5 mn) et 6 images

#### **A propos de zaOza :**

zaOza c'est plus de 700 000 personnes inscrites, et 19 000 000 de contenus à partager (séries télévisées, vidéos, musique, sonneries, images, logos ...).

zaOza est la première plate-forme de téléchargement ET de partage légale. Les abonnés à zaOza peuvent ainsi échanger les contenus qu'ils sélectionnent et les partager avec 5 amis (ces amis étant eux-mêmes enregistrés et abonnés à zaOza).

En ayant négocié les droits de partage, zaOza est devenu le 1er site communautaire d'échange et de partage, légal. Pour développer une telle approche, les équipes de zaOza ont convaincu tous les grands ayants droits (et les artistes), tous domaines confondus, de se lancer dans cette nouvelle voie. À ce jour, dans un contexte juridique difficile à appréhender, les ayants droits ont compris cette initiative et participent avec intérêt au projet.

- zaOza, une opportunité pour la création.

Fidèle à son projet initial, zaOza souhaite mêler de nombreux styles et relayer aussi bien les « blockbusters » du moment que dénicher de nouveaux talents. Pour cela Vivendi Mobile Entertainment fait appel depuis le début à différentes directions artistiques externes, afin de permettre à des jeunes talents de tous les milieux (musiciens, vidéastes, créateurs de jeux ou d'applications...) de s'exprimer.

#### **A propos de FremantleMedia**

FremantleMedia, acteur majeur de la production audiovisuelle, diffuse ses programmes dans 43 pays. En France, FremantleMedia produit les émissions à succès : Nouvelle star, Questions pour un Champion, Incroyable Talent, X Factor, Mot de Passe, L'Amour est dans le Pré, C'est du Propre !, Non stop Joe ou encore Tous en Course.

*FremantleMedia Enterprises gère les droits de diversifications (licences produits et promotions) de ce portefeuille de marques.*

#### **A propos de Sony Pictures Télévision**

Sony Pictures Television is one of the television industry's leading content providers. It produces and distributes programming in every genre, including series, telefilms, theatrical releases and family entertainment around the world and for every platform: broadcast and cable television, first-run and off-network syndication and digital distribution. In addition to one of the industry's largest libraries of feature films and television shows, SPT boasts a current program slate that includes the top-rated daytime dramas and game shows, landmark off-network series, original animated series and critically acclaimed primetime dramas, comedies and telefilms. Internationally, SPT is a leader in local language productions around the world, some of which are co-produced with local partners and sells SPE-owned formats in approximately 70 countries. To better serve its clients and partners worldwide, SPT maintains offices throughout the world, including Argentina, Australia, Brazil, Canada, France, Germany, Hong Kong, Hungary, India, Italy, Japan, Korea, Mexico, the Netherlands, the People's Republic of China, Russia, Singapore, Spain, Venezuela and the United Kingdom. SPT's worldwide television networks portfolio is a key strategy in SPE's long-range commitment to the global marketplace, with 114 channel feeds, which are available in more than 130 countries reaching almost 400 million households worldwide. SPT also creates original content for and manages SPE's premium video website, Crackle. Additionally, SPT is a part owner of cable channel GSN, FEARnet, the premier horror/thriller website and VOD service, and national media sales company ITN Networks, Inc. SPT advertiser sales is one of the premiere national advertising sales companies, handling the commercial inventory in SPT's syndicated series as well as in all of SPE's digital businesses in the United States, for Sony Music Entertainment and for the Tennis Channel. SPT ([www.sonypicturestelevision.com](http://www.sonypicturestelevision.com)) is a Sony Pictures Entertainment company.

#### **Contacts Presse**

---

##### **Agence VILLAGE RP**

Jihane Teretal – [j.teretal@village-rp.com](mailto:j.teretal@village-rp.com) – 01 40 22 05 22

Samia Debeine-Bounoua – [s.debeine-bounoua@village-rp.com](mailto:s.debeine-bounoua@village-rp.com) – 01 40 22 61 90