



DOSSIER DE PRESSE

Immersion

La simulation visuelle et la réalité virtuelle sur mesure clés en main

De tout temps, l'homme a cherché à s'évader, à s'extraire du monde réel. L'évolution des technologies à travers les siècles a permis petit à petit d'atteindre ce rêve, par la création de représentations visuelles ou sonores, fruits de l'imagination humaine ou représentations réalistes et fidèles : peinture, photographie, film...

La réalité virtuelle nous propose de quitter ce rôle de spectateur et de devenir acteur. Elle offre la possibilité d'appréhender de nouveaux univers... Une expérience dans laquelle chacun peut interagir dans et sur l'environnement créé. On parle de simulation interactive immersive, visuelle, sonore, haptique (science du toucher) en environnement réel ou imaginaire.

Les avancées technologiques et notamment l'augmentation des capacités des processeurs et des ordinateurs, permettent de proposer des simulations visuelles en temps réel surprenantes. Elle est partout et oscille parfois entre fantasme et réalité.

Réduction des coûts et des délais de développement, la réalité virtuelle s'invite dans l'armement, l'industrie automobile, la médecine, le luxe, l'architecture, la culture, le divertissement, la grande distribution... Plus aucun grand secteur industriel n'échappe à la réalité virtuelle. Ses applications ne cessent de se développer et d'intéresser les scientifiques du monde entier.

Aujourd'hui utilisée dans la recherche, la formation, les jeux vidéos ou le marketing, demain, la réalité virtuelle fera partie de notre vie au quotidien et prendra autant d'importance que le téléphone portable ou Internet.

Immersion montre la voie vers ce futur proche.

I. IMMERSION, imagination, interaction...

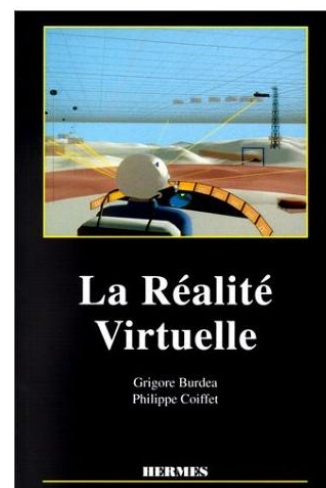
L'innovation dans la réalité virtuelle, un savoir-faire français

Quand Immersion voit le jour...

En 1993, Christophe Chartier se lance dans l'aventure naissante de la réalité virtuelle. Quand il découvre *La réalité virtuelle*, ouvrage de référence coécrit par Grigore Burdea et Philippe Coiffet, aujourd'hui directeur de recherche CNRS au Laboratoire de Robotique de Versailles, il décide de créer son entreprise ; Immersion voit le jour en 1994 et adopte comme signature les trois composantes de la réalité virtuelle : immersion, interaction et imagination.

Lorsqu'Immersion est créée en 1994, les applications industrielles de réalité virtuelle sont embryonnaires mais le succès de la conférence Siggraph, rendez-vous mondial de l'image 3D et de la Réalité Virtuelle, ne laisse aucun doute sur l'ampleur du phénomène. Immersion y est bien sûr présente chaque année pour assurer sa veille technologique et tisser des partenariats avec les meilleurs fournisseurs mondiaux.

Immersion se concentre à ses débuts sur la commercialisation des outils de pointe de l'imagerie 3D, tels que les casques de réalité virtuelle. Très vite cependant, les solutions se complexifient. La simulation visuelle voit naître ses premières applications dans l'automobile, notamment pour le marketing de la Citroën Xsara Picasso. Immersion est à la pointe de ce mouvement et décide dès lors de proposer des solutions clés en main de réalité virtuelle.



Autodidacte passionné par la Réalité Virtuelle, Christophe Chartier, Président co-fondateur d'Immersion, se lance en 1994 avec la conviction que les applications relatives à la RV (Réalité Virtuelle) vont se démocratiser.

Aujourd'hui, le développement de l'entreprise repose sur la vulgarisation industrielle de cette technologie. Elle permet de réduire les temps de développement, d'anticiper les problématiques industrielles, de réduire les coûts de conception et de maintenance.

Le développement des applications numériques, les besoins de plus en plus précis et personnalisés des industriels dans ce domaine l'ont convaincu de prendre ce tournant technologique.



« *Nous commençons à nous faire connaître comme un apporteur de technologies de réalité virtuelle et nous avons décidé de devenir un créateur de solutions complexes clés en mains et sur mesure de réalité virtuelle* » précise Christophe Chartier.

Métiers & expertises

Immersion est le spécialiste européen de l'innovation et de l'intégration sur mesure de solutions de réalité virtuelle et de simulation visuelle.

Ses experts de la réalité virtuelle, ingénieurs-chercheurs, assurent une veille technologique pointue qui leur permet de proposer et de créer des solutions innovantes de dernière génération répondant à la demande, aux besoins de leurs clients, mais aussi de participer à des projets européens et industriels d'envergure.

Immersion déploie ses compétences dans trois domaines distincts :

- **La réalisation de solutions sur-mesure clés en main** : salles de visualisation stéréoscopique, murs d'image à très haute densité de pixels, environnements immersifs à plusieurs faces, simulateurs visuels 3D temps réel...
- **L'innovation** : Immersion imagine et crée les futurs produits et solutions de la réalité virtuelle de demain... l'entreprise participe aussi aux principaux projets de recherche européens de son secteur...
- **La commercialisation de produits génériques** : outils de navigation, gants de données, visiocasques, stations graphiques (plus d'une centaine de références)...

Après 15 années au plus haut niveau de la réalité virtuelle, Immersion a obtenu la reconnaissance de ses pairs en intégrant le Conseil d'Administration de [l'Association française de Réalité Virtuelle, Augmentée, Mixte et d'Interaction 3D](#) (AFRV).

II. IMMERSION, en bref...

Raison sociale	IMMERSION SAS
Date de création	1994
Dirigeant et fondateur	Christophe Chartier
Secteur d'activité	Réalité virtuelle et simulation visuelle
Certification	Immersion SAS est certifiée ISO 9001 depuis septembre 2008
Siège social	12, rue Feaugas, 33 100 Bordeaux Bastide - France
Nationalité	Française
Effectif	22
Site web	www.immersion.fr

III. Définition et création de projets industriels de pointe

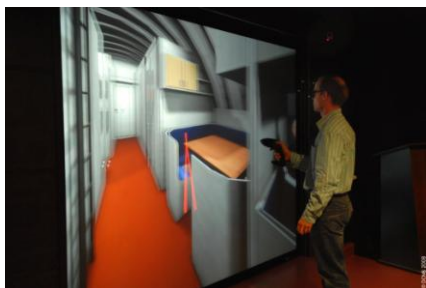
La simulation visuelle et la réalité virtuelle sur mesure clés en main

Le savoir-faire et l'expertise d'Immersion s'expriment dans la maîtrise d'œuvre et la gestion de projets complexes. Immersion se distingue aussi par l'accompagnement de ses clients tout au long de la vie de leur projet, du conseil à la réalisation, de la maintenance à la formation.

L'équipe des Ingénieurs Projet réalise et livre clés en mains des solutions sur-mesure comme des salles de visualisation stéréoscopique, des murs d'images à très haute densité de pixels, des environnements immersifs à plusieurs faces, des simulateurs visuels 3D temps réel...

Focus sur...

- **DCNS, sous marin**



La Direction des Constructions Navales s'est dotée, fin octobre 2008, d'une salle de réalité virtuelle livrée sur son site de Cherbourg. Cet outil permet de concevoir les intérieurs des sous-marins Barracuda et d'intervenir directement sur l'emménagement des équipements. IMMERSION a assuré l'installation des équipements de réalité virtuelle : fourniture, montage, intégration dans la salle, réglages et installation des logiciels.

Chaussé de lunettes spéciales, devant un écran plat de 2 mètres sur 3, le visiteur se retrouve immergé dans un monde en 3D, où il peut progresser dans les coursives, vérifier l'emplacement et l'encombrement des équipements et au final, avoir un aperçu précis de ce que sera le navire.

- **Renault, salle Stanley Kubrick**

La salle Stanley Kubrick est dédiée à la conception virtuelle de prototypes de voitures et permet une vision de la voiture dans toutes les situations. La salle, équipée d'un système par rétroprojection, permet le travail collaboratif et laisse aussi la place à une vraie voiture dans son espace showroom. Elle est utilisée pour des présentations en comité de direction ou des séances de travail.

La salle est pilotée par une interface homme-système (logiciel créé spécifiquement pour Renault par les ingénieurs d'Immersion).



IV. Une R&D de niveau mondial

L'innovation pour développer les solutions de RV de demain

L'équipe R&D, constituée d'ingénieurs experts, assure une veille technologique permanente et crée des solutions innovantes interactives & intuitives dont les usages sont encore en pleine évolution. Elle participe également à des projets de recherche d'envergure européenne sur la réalité augmentée, les nouvelles méthodes d'interaction multimodale et de visualisation, etc.

Au quotidien, son action repose sur trois missions essentielles :

- **Piloter et anticiper les évolutions technologiques d'un marché en plein essor**, via une équipe d'ingénieurs hautement qualifiés. Chaque année, Immersion prend une part active à au moins un projet de recherche européen de pointe.
- **Créer et développer de nouveaux produits et des solutions novatrices** telles que les tables interactives collaboratives (projet iliGHT™), les appareils intuitifs d'interaction (projet Cubtile™).
- **Soutenir l'industrie sur des sujets complexes** tels que les interfaces naturelles homme-machine, les applications visuelles et interactives multimodales.

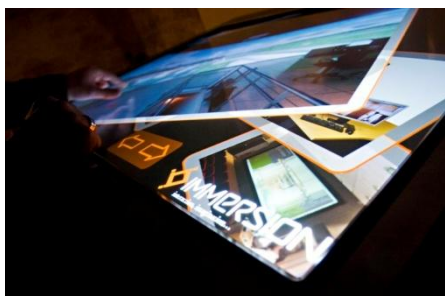
IMMERSION travaille sur des projets de recherches et de développement qui voient le jour commercialement :

Focus sur...

CubTile™ Un cube qui permet, grâce à sa technologie tactile multi-touch 3D, de manipuler intuitivement des contenus en 3 dimensions restitués sur un écran. Offrant de nouvelles méthodes d'interaction et de visualisation, les applications de Cubtile™ sont infinies.



La table iliGHT™



Basée sur les gestes (G), la main (H) et le toucher (T), la table iliGHT permet un travail collaboratif autour d'un même projet, quel qu'il soit. Mise au point par Immersion, iliGHT™ est une interface instinctive, intuitive, facile d'usage, adaptable à n'importe quelle application.

(déjà commercialisée)

V. Commercialisation de produits génériques

Offrir le meilleur de la RV et de la simulation visuelle

Immersion a également pour vocation d'importer et de commercialiser des produits de réalité virtuelle et de simulation visuelle haut de gamme, toujours à la pointe et éprouvées, sur le marché européen.

Visiocasques, outils de visualisation 3D, gants de données, projecteurs pour images à très haute densité de pixel, Immersion dispose en permanence d'un éventail sophistiqué de produits répondant aux demandes d'outils de dernière génération, émanant des industries, des universités et des laboratoires.

Contact Presse

Agence VILLAGE RP

Rachel Bornais – r.bornais@villager-rp.com - 01 40 22 60 95

Samia Debeine Bounoua – s.debeine-bounoua@village-rp.com – 01 40 22 61 90

Immersion

Laëtitia Richez – Assistante Marketing Communication – laetitia.richez@immersion.fr - 05 57 54 17 00