



Tetris® a franchi les 100 millions de téléchargements payants sur mobile. Il est sans conteste le jeu le plus vendu sur téléphone portable!

EA Mobile et Blue Planet Software célèbrent cet événement majeur.

Montréal, Québec — 21 janvier 2010 — Blue Planet Software, Inc., la société qui gère les droits de licence exclusifs du jeu Tetris®, et EA Mobile™, une division d'Electronic Arts Inc., ont annoncé ce jour, dans une conférence de presse du studio EA Montréal, que **Tetris** avait dépassé plus de 100 millions de téléchargements payants sur téléphone portable depuis 2005. Il constitue le titre le plus populaire sur cette plateforme. Après avoir obtenu les droits exclusifs pour éditer Tetris sur mobile en 2006, **EA Mobile** a proposé de multiples titres **Tetris** sur la quasi-totalité des plateformes, y compris l'App StoreSM.

« Tetris ne disparaîtra jamais sur mobile, » a déclaré Henk Rogers, CEO de Blue Planet Software. « Les appareils portables font de plus en plus partie du quotidien de chaque personne, tout comme Tetris. Ces personnes recherchent constamment le moyen d'occuper leur temps, que ce soit dans une salle d'attente ou dans les transports. Avec l'apparition des écrans tactiles et des plateformes améliorées, nos regards se sont tournés sur de toutes nouvelles façons de développer des jeux. Après le succès de Tetris sur Game Boy en 1989, nous avons espéré que ce fort potentiel puisse se transposer sur les appareils mobiles modernes. Il faut assurément rendre hommage au crédit constant du jeu qui est encore aujourd'hui le plus populaire sur les technologies les plus actuelles. »

Au cours des 25 ans de son histoire fantastique, le jeu **Tetris** s'est vendu sur la quasi-totalité des plateformes de jeu. À ce jour, **Tetris** connaît également une croissance majeure sur téléphone portable.

« Tetris représente la franchise de jeu la plus importante sur mobile. Elle témoigne de la nature toujours aussi innovante de la marque et de sa capacité à s'adapter sur n'importe quelle plateforme, » a annoncé Adam Sussman, le VP Worldwide Publishing d'EA Mobile. « Notre lien solide avec Blue Planet Software nous a permis d'adapter au mieux Tetris sur le marché portable toujours grandissant et de conserver son identité caractéristique. Les 100 millions de téléchargements payants en témoignent assurément. »

Créé en 1984 par le mathématicien d'origine russe Alexey Pajitnov, le jeu **Tetris** est devenu un modèle de réussite mondiale pour l'industrie du jeu. **Tetris** s'est vendu sur mobile dès 2001 grâce à la brillante collaboration de Rogers et Takeshi Miyaji de la société japonaise G-mode.

« Tetris a posé les fondations majeures de notre société lorsque nous avons débuté il y a 10 ans, » a rapporté Miyaji, le président de G-mode, le distributeur exclusif de Tetris au Japon. « Au cours de la seule année passée, notre jeu Tetris League a été joué plus de 100 millions de fois au Japon. Grâce à la croissance mutuelle de G-mode et Blue Planet Software, nous espérons pouvoir continuer à faire grandir la popularité de Tetris à l'internationale. »

Outre cet événement majeur sur mobile, la marque **Tetris** a connu également plusieurs moments clés en 2009. Il fête actuellement son 25^{ème} anniversaire : ce dernier a été lancé officiellement en

juin 2009 au cours d'une fête donnée pendant l'E3 à Los Angeles, à laquelle ont participé des milliers de joueurs et journalistes. En septembre 2009, une étude scientifique publiée par *BMC Research Notes* a révélé que les joueurs de **Tetris** développaient au fur et à mesure une meilleure efficacité et un cortex plus épais dans les zones du cerveau liées à la pensée critique et la coordination des mouvements.

* Données internes d'EA Mobile, y compris les téléchargements iPhone et iPod touch

À propos d'Electronic Arts

Electronic Arts Inc. (EA), dont le siège se trouve à Redwood City, en Californie, compte parmi les leaders du marché des logiciels de loisir interactif. Fondée en 1982, la société développe, édite et distribue dans le monde entier des logiciels interactifs pour consoles, PC, téléphones portables et Internet. Electronic Arts commercialise ses produits sous quatre marques : EA SPORTS™, EA™, EA SPORTS Freestyle™ et POGO™. Pour l'exercice fiscal 2009, EA a enregistré un chiffre d'affaires net (GAAP) de 4,2 milliards de dollars, et 31 de ses titres se sont vendus à plus d'un million d'exemplaires. Pour accéder à la page d'accueil d'EA France et à son site de jeux en ligne : <http://www.electronicarts.fr/>. Plus d'informations sur les produits EA ainsi que l'intégralité des communiqués de presse sur Internet sur : www.presse.ea.com.

À propos de la marque Tetris®

La marque Tetris® fait partie des franchises et marques de jeu vidéo les plus célèbres et les plus reconnaissables au monde. Au cours des 25 ans de son histoire fantastique, plus de 125 millions d'exemplaires ont été vendus. Aimé de tous, des personnes de tous les âges et de toutes les cultures, Tetris demeure un des jeux vidéo les plus populaires de tous les temps. D'après certaines enquêtes, Tetris est un excellent outil dans la recherche neuroscientifique et a été utilisé comme tel dans plus de 30 études scientifiques. Une étude publiée en 2009 dans *BMC Research Notes* a démontré que les joueurs de Tetris développaient davantage l'efficacité de leur cerveau et les tissus cérébraux des zones motrices. Tetris Holding, LLC est le propriétaire des droits de Tetris dans le monde entier et The Tetris Company, LLC est le détenteur exclusif de la licence. The Tetris Company, par l'intermédiaire de son agent Blue Planet Software, Inc., gère la licence, les droits de propriété intellectuelle et la franchise Tetris à travers le monde. À ce jour, Blue Planet Software travaille de concert avec plusieurs sociétés qui détiennent la licence Tetris pour proposer des produits de qualité à la fois pertinents, amusants et passionnants à ses millions de joueurs. Pour de plus amples informations à propos de la marque Tetris et des produits Tetris, rendez-vous sur www.tetris.com.

À propos d'EA Mobile

EA Mobile™ est le leader mondial des divertissements portables grâce à des jeux à succès comme *Tetris®*, *Bejeweled®*, *Les Sims™* et *Need for Speed™*. Le catalogue EA Mobile comprend également des jeux grand public basés sur son partenariat avec Hasbro, Inc. comme MONOPOLY, YAHTZEE et SCRABBLE (uniquement aux États-Unis et au Canada), ainsi que des jeux de sport réputés de la marque EA SPORTS™, dont *Madden NFL Football*, *EA SPORTS FIFA* et *Tiger Woods PGA TOUR®*. EA Mobile développe des jeux sur de multiples plateformes mobiles comme les téléphones portables, les smartphones, l'iPhone® et l'iPod®. Pour plus d'informations sur EA Mobile, rendez-vous sur www.eamobile.com.

EA, EA SPORTS, EA Mobile, Pogo, Les Sims et Need for Speed sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Electronic Arts Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Tetris est une marque déposée de Tetris Holding, LLC. Bejeweled est une marque déposée de PopCap Games, Inc. MONOPOLY, YAHTZEE et SCRABBLE sont des marques commerciales de Hasbro utilisées avec autorisation. John Madden, NFL, FIFA, Tiger Woods et PGA TOUR appartiennent à leurs propriétaires respectifs et sont utilisés avec autorisation. App Store est une marque de service d'Apple Inc. Apple est une marque déposée et iPhone, iPod et iPod touch sont des marques commerciales d'Apple, Inc. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Contacts Presse

Agence VILLAGE RP

Kenjy Vanitou - 01.75.44.98.84 - k.vanitou@village-rp.com

Samia Debeine-Bounoua 01.40.22.61.90 - s.debeine-bounoua@village-rp.com