

DAVID BECKHAM NOMMÉ AMBASSADEUR D' EA SPORTS ACTIVE 2

L'icône mondiale sera l'image du nouveau programme de fitness interactif en Europe et en Australie

GENÈVE, Suisse – 17 août 2010 – EA SPORTS™, a annoncé aujourd'hui avoir signé un accord faisant de la superstar du football mondial David Beckham l'ambassadeur d'[EA SPORTS Active 2](#), un jeu de fitness interactif innovant proposant des séances personnalisées et personnalisables. D. Beckham sera le porte-parole de la franchise et apparaîtra dans les publicités et les documents commerciaux diffusés en Europe et en Australie. *EA SPORTS Active 2* vise à améliorer la puissance musculaire, l'endurance et la souplesse tout en travaillant le cardio. Il associe un cardiofréquencemètre et un système de suivi des mouvements afin d'offrir une expérience de fitness qui permettra d'obtenir des résultats réels et mesurables. *EA SPORTS Active 2* sera disponible le 18 novembre 2010 sur Kinect™ pour la Xbox 360 de Microsoft, PlayStation®3, Wii™, iPhone® et iPod touch® en Europe et en Australie.

« David a toujours travaillé dur pour rester en excellente forme, et il est motivé pour que le public fasse du fitness une priorité », explique Jens Uwe Intat, Vice-président sénior & DG de la division European Publishing d'EA. *« Nous sommes très excités par cette collaboration avec David car l'importance qu'il accorde au fitness dans sa vie correspond parfaitement à EA SPORTS Active 2. Nous avons hâte de travailler avec lui afin de motiver le monde entier à bouger. »*

« EA SPORTS Active 2 est impressionnant et inclus de nombreux instruments que j'ai pu utiliser dans ma carrière de footballeur », raconte David Beckham. *« Je suis ravi de collaborer avec EA SPORTS qui sont connus pour développer des jeux de sports crédibles et authentiques depuis de nombreuses années. »*

EA SPORTS Active 2 sera vendu avec le *système de Suivi global du corps*, qui associe un cardiofréquencemètre et un système de suivi des mouvements afin de garantir une séance suivie offrant des résultats mesurables. Grâce aux données relatives au rythme cardiaque affichées à l'écran pendant la séance, les utilisateurs pourront apprécier l'intensité de leur séance, ce qui leur permettra d'optimiser leur performance et d'atteindre leurs objectifs de fitness plus rapidement. Désormais, les utilisateurs pourront suivre et partager les données

relatives à leurs séances et à leur rythme cardiaque sur la nouvelle plateforme en ligne* *EA SPORTS Active 2* ; ils pourront ainsi suivre leurs progrès dans le temps et rester motivés. Le système de suivi des mouvements procure une liberté de mouvements totale pour une expérience sportive plus approfondie. *EA SPORTS Active 2* rendra le fitness facile et efficace et vous accompagnera où que vous alliez.

EA SPORTS Active est actuellement le programme de fitness sur Wii le mieux noté du marché**. *EA SPORTS Active 2* est actuellement en développement chez EA Canada à Vancouver. Il a été classé PEGI 3 et sera disponible au prix minimum recommandé de 99 €. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.easportsactive.fr. Les médias peuvent obtenir des photos du produit mentionné sur <http://www.presse.ea.com>.

EA SPORTS™ est l'une des principales marques de loisirs sportifs du monde, proposant des franchises de jeux vidéo à succès, une technologie interactive récompensée par des prix, des compétitions mondiales de jeu vidéo et des expériences numériques sans précédent. EA SPORTS offre des expériences qui provoquent toutes les émotions du sport dans des jeux vidéo de simulation sportives comme *Madden NFL* (football américain), *FIFA* (football), *NHL®* (hockey), *NBA ELITE* (basket), *Fight Night* (boxe), *Tiger Woods PGA TOUR®* (golf), et *EA SPORTS Active*.

Pour plus d'informations au sujet d'EA SPORTS, y compris des actualités, des vidéos, des blogs, des forums et des applications de jeux, rendez-vous sur www.easports.com (site en anglais) pour communiquer, partager et vous affronter.

* Connexion Internet et compte de membre EA requis

** D'après *Metacritic.com*, août 2010

####

À propos d'Electronic Arts

Electronic Arts Inc. (EA), dont le siège est basé à Redwood City en Californie, est une entreprise de logiciels de jeux interactifs parmi les plus importantes du monde. Fondée en 1982, l'entreprise développe, édite et distribue des logiciels de jeux interactifs dans le monde entier pour les consoles de jeux vidéo, ordinateurs personnels, appareils sans fil et sur Internet. Electronic Arts commercialise ses produits sous quatre noms de marques : EA SPORTS™, EA™, EA Mobile™ et POGO™. Au cours de l'année fiscale 2010, EA a publié un revenu net PCGR de 3,7 milliards \$ et a vendu 27 de ses titres à plus d'un million d'exemplaires. Le portail et site de jeu en ligne d'EA est www.ea.com/fr/. Pour obtenir plus d'informations au sujet des produits EA ainsi que le texte intégral des communiqués de presse, rendez-vous sur le site Internet <http://presse.ea.com>.

Ce produit n'est pas un accessoire médical et n'est pas destiné à modifier la structure ou les fonctions du corps humain au-delà des modifications pouvant être obtenues avec les équipements de fitness classiques. Il n'est pas non plus destiné à être utilisé dans le but de diagnostiquer, soigner, soulager, traiter ou prévenir quelque maladie que ce soit.

EA, EA SPORTS, EA SPORTS Active, EA Mobile et POGO sont des marques commerciales d'Electronic Arts Inc. Toutes les marques commerciales liées à la NFL sont des marques commerciales de la National Football League. PlayStation est une marque déposée de Sony Computer Entertainment Inc. Xbox, Xbox 360 et Kinect pour console Xbox 360 sont des marques commerciales du groupe d'entreprises Microsoft. Wii est une marque commerciale de Nintendo. iPhone et iPod touch sont des marques commerciales d'Apple Inc., déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. John Madden, NHL, NBA, NCAA, Tiger Woods et PGA TOUR sont des marques commerciales appartenant à leurs propriétaires respectifs et sont utilisées avec leur autorisation. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.